

# 苏兴检测认证（江苏）有限公司

## 社会责任报告

2025 年已经结束，回顾公司一年来的工作，总的形势是好的，取得了一定的成绩。公司在各部门领导的支持和帮助下，积极按照 CCAA 管理要求，较好地完成了上年度的认证工作。现将上一年的工作情况总结如下：

### 一、从业基本情况

公司根据南京市高层次人才引进计划于 2020 年 11 月 6 日在江苏省市场监督管理局登记注册，注册地为南京市雨花台区六朝路 11 号 404-405 室，办公地址为世界著名建筑之一的南京证大喜玛拉雅 G 栋，交通便利，毗邻南京南高铁站。

公司于是于 2021 年 3 月 15 日通过中国国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构，机构批准号为：CNCA-R2021-782，是按照国际标准准则，从事管理体系认证的具有第三方公正地位的认证机构。认证领域包括：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系和危害分析与关键控制点 HACCP。

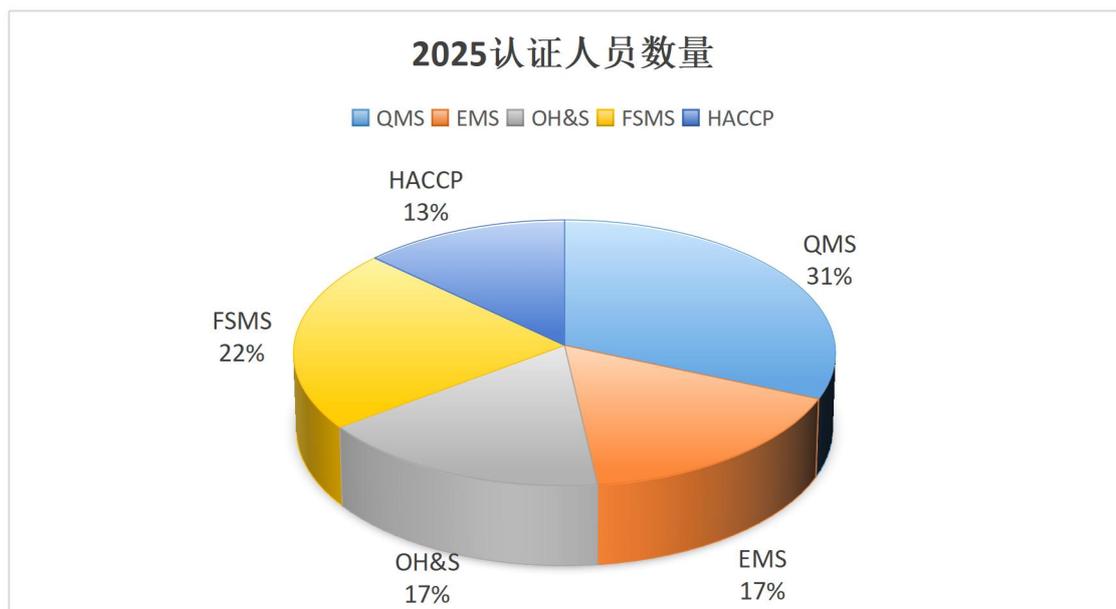
同时公司于 2021 年 3 月成功申请加入中国认证认可协会，成为单位会员，会员编号：C01746。公司严格遵守国家法律、法规和有关制度，坚持以国际标准和国际惯例为准则，本着“诚信、科学、公正、

高效、为顾客提供有价值的服务”的管理方针，以及不以营利为目的的有偿服务原则，尽职尽责，真挚、热诚、高效地为社会各组织提高管理水平做出贡献。

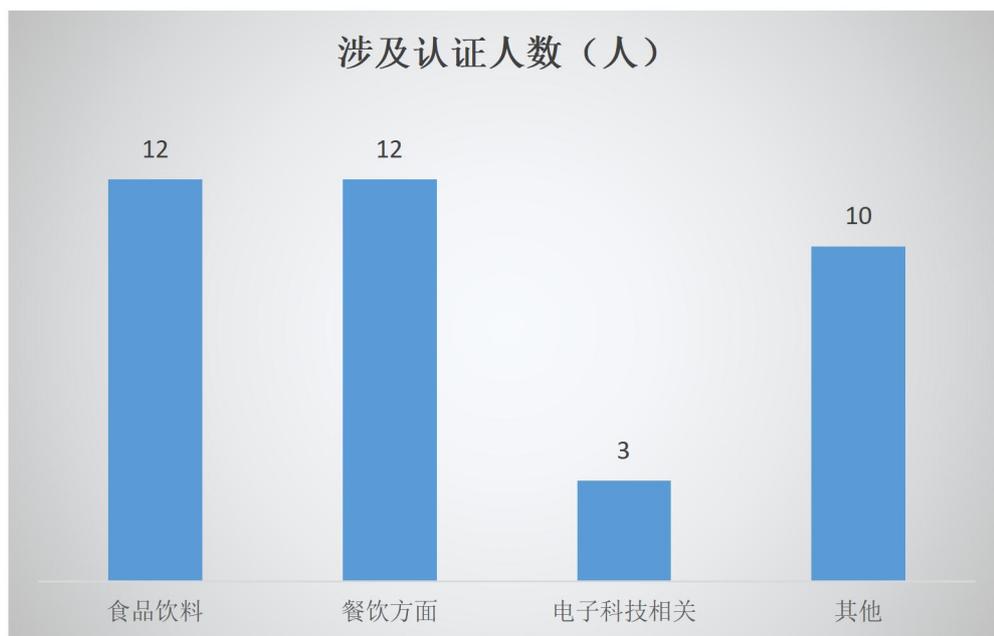
## 二、人员状况

公司拥有一支来自各行业，具有扎实的专业技术知识，丰富的管理理论和实践经验，熟练地掌握管理体系标准及审核技能，并获得各种级别国家注册审核员资格的审核员和技术专家队伍，从而保证公司有充足的资源实施各项认证审核活动。

公司目前拥有认证审核人员共计 17 人（包含专职和兼职），其中包含：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP 体系）认证要求 V1.0，2025 年公司将会加大认证审核人员的招募与培训。



认证人员涉及审核范围广泛，主要分布于食品饮料相关方面有 12 人，餐饮方面 12 人，电子科技相关 3 人，其他 10 人等。



公司一直注重对认证人员的培训工作，举行过内部培训，培训内容主要是质量、环境、职业健康安全、食品安全、危害分析与关键控制点（HACCP 体系）认证要求 V1.0 管理体系审核常用文件和现场注意事项的培训。

### 三、业务状况

公司的业务范围主要分为两类：管理体系认证和国推认证（中国食品农产品认证），管理体系认证分别是质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证；国推认证分别是食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP 体系认证）。

中国食品农产品认证，我们严格按照 ISO22000:2018 及相关专项技术要求、危害分析与关键控制点（HACCP 体系）认证要求 V1.0 进行审核。2025 年公司在食品安全管理体系共计初审颁发证书总量 38，监督颁发证书总量 48，再认证颁发证书总量 4；危害分析与关键控制点（HACCP 体系）认证要求 V1.0 共计颁发初审证书总量 27，监督颁发证书总量 29，再认证颁发证书总量 6。

管理体系认证，我们严格按照 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》、GB/T19001-2016/ISO9001:2015 《质量管理体系要求》、GB/T24001-2016/ISO14001:2015 《环境管理体系 要求及使用指南》，这三个认证依据进行审核。2025 年公司在质量管理体系共计新颁发证书总量 13，监督颁发证书总量 36，再认证颁发证书总量 6；环境管理体系共计新颁发证书总量 9，监督颁发证书总量 18，再认证颁发证书总量 2；职业健康安全管理体系共计新颁发证书总量 8，监督颁发证书总量 16，再认证颁发证书总量 3。

体系	初审证书总量	监督证书总量	再认证证书总量
食品安全管理体系	38	48	4
危害分析与关键控制点（HACCP体系）认证要求 V1.0	27	29	6
质量管理体系	13	36	6
环境管理体系	9	18	2
职业健康安全管理体系	8	16	3
合计	95	147	21

#### 四、履行社会责任情况

企业在遵守法律法规方面起到表率作用，遵守一切法律法规，包括环境保护法、消费者权益法和劳动保护法。全面履行合同义务，率先诚信经营，依法经营，信守承诺。推动企业员工和企业所在社区依法办事，建设法治社会。公司自成立以来，严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立了现代企业制度。我们不仅追

求认证业绩，更追求认证工作的质量！

诚信经营，树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

公司将节能减排环保工作融入公司的日常发展，把节水、节电、节油、减排作为控制重点，扎实做好相关工作。大力开展群众性节能科普活动，做好舆论宣传工作，营造良好氛围。

企业承担社会责任能赢得声誉和社会认可，同时也能更好地体现企业自身的文化价值，为企业的发展营造良好的氛围，使企业保持可持续、科学的发展，加快发展中国特色社会主义。市场经济体制进入成熟轨道，促进了社会生产力的发展，促进了社会主义和谐社会的构建。因此，企业应积极履行企业社会责任，强化企业社会责任意识，将企业社会责任视为企业的可持续发展。机遇与动力，将企业社会责任战略的选择作为企业可持续发展的必要条件和保障。

## 五、总结

展望未来，我们要加强创新，提高核心竞争力。通过优化服务，加大宣传力度，我们将进一步拓宽市场，提升业务质量和规模。同时，我们将加强内部管理，改进工作流程，提高工作效率和质量。我们相信，在全体员工的共同努力下，认证机构将继续取得更大的发展成就。